

# 企业战略管理课程教学大纲

**课程名称：** 企业战略管理

**英文名称：** Strategic Management

**课程类型：** 专业基础课程

**总学时及学分：** 48 学时 3 学分

**适应对象：** 本科工商管理专业、会计专业

**主要先修课程：** 微观经济学、管理学、市场营销学

**执行日期：** 2017 年秋季

## 一、 课程的性质与任务

**1. 课程性质：** 企业战略管理是研究企业可持续成长问题的一门课程，是工商管理学科的专业基础课，是一门高度综合的应用性课程。本课程建立在学科众多专业基础课的基础之上，对其它专业基础课程又具有引领作用。本课程是我校经济管理学院本科工商管理学科下属工商管理专业、会计专业的专业基础课程和必修课程。先修课程主要是微观经济学、管理学和市场营销学，以及涉及工商企业管理基本职能的运营管理、财务管理、人力资源管理等专业基础课程。其为后期的毕业设计阶段学生研究企业战略管理问题提供知识、方法与能力。

**2. 课程任务：** 本课程为实现工商管理专业、会计专业的培养目标，通过课堂讲授、研讨、案例分析、调研和撰写研究报告等多种教学手段教授企业战略管理的基本思想、基本概念、知识体系、前沿观念、分析工具与方法、战略创新思维方法，使学生初步具备分析企业战略问题、制定企业战略的能力，初步具备战略创新思维能力。

## 二、 课程的教学目标

序号	专业	毕业要求	教学目标
1	工商管理	初步具备战略分析、战略制定的能力，初步具备战略创新思维能力，初步胜任工商企业和其它非营利性组织战略管理岗位。	使学生熟悉企业战略管理的基本思想、概念和主要内容，对战略分析工具有较好的了解和具备较强的应用能力，初步具备战略创新思维能力，了解战略管理的前沿观点，初步具备战略分析、战略制定的能力。
2	会计	确立财务、会计管理职能服务于企业战略的理念，初步具备战略分析、战略制定的能力，	使学生熟悉企业战略管理的基本思想、概念和主要内容，对战略分析工具有较好的了解和具备较强的应用能力，初步具备战略创新思维能力，了解战略管理的前沿观点，

		初步具备战略创新思维能力，初步胜任工商企业和其它非营利性组织战略管理岗位。	初步具备战略分析、战略制定的能力。
--	--	---------------------------------------	-------------------

### 三、 教学内容及其基本要求

序号	一级知识模块	二级知识模块	基本要求
1	企业战略管理思想	企业战略管理思想起源	了解企业战略管理思想起源的背景，初步建立起战略管理与企业所处环境密切相关的认知。
2		企业战略管理思想演变	了解企业战略管理思想演变的过程，了解战略管理理论学派的划分，掌握产业组织理论学派和资源基础学派的主要观点。
3		战略管理研究的基本问题	理解战略和战略管理的概念，掌握战略管理的一般过程，了解战略管理学科理论发展动向。
4	战略分析	宏观环境分析	掌握企业环境分析总体框架，记忆宏观环境要素，理解分析哪些要素要依研究对象、目标而定。
5		任务环境分析	记忆任务环境要素，理解分析哪些要素要依研究对象、目标而定。重点掌握“五力模型”分析方法。
6		企业内部环境分析	记忆任务环境要素，理解分析哪些要素要依研究对象、目标而定。掌握资源基础理论研究思路，掌握价值链分析方法。
7	战略类型与选择	业务组合战略	理解业务组合的概念，记忆业务组合战略的类型，掌握业务组合战略选择的原则和应该考虑的因素。
8		成长路径战略	记忆成长路径战略类型，掌握成长路径战略选择的原则和应该考虑的因素。
9		一般竞争战略	理解一般竞争战略的概念，记忆一般竞争战略类型，掌握一般竞争战略选择的原则和应该考虑的因素，重点掌握成本领先战略、差异化战略的优缺点和选择的方法。
10		战略评价与选择	了解战略评价与选择的含义和意义，掌握战略评价与选择原则和一般过程。理解战略选择需要创造性思维，初步形成创造性

			思维的能力。
11	战略实施与 控制	战略实施	了解战略实施的一般过程,理解战略制定与战略实施之间的关系,了解战略实施应该关注的关键要素。
12		战略控制	理解战略控制的含义与重要意义,了解战略控制的一般过程。

#### 四、各教学环节学时分配

学时 知识模块	环节	课堂授课	案例讨论	视频资料	合计
		企业战略管理思想	8	2	2
战略分析		8			8
战略类型与选择		10	4	2	16
战略实施与控制		8			8
总复习与考试					4
合计		44	4		48

#### 五、教学建议

任课教师应该具有较广泛的专业知识和较丰富的企业经验,专业知识包括微观经济学、管理学、市场营销学等。建议课堂教学以 PPT 为主,配合以板书、视频资料等,并多举实例和适当应用案例教学方法。建议针对每一知识模块布置一次作业,作业内容包括收集资料、撰写报告、宣讲、讨论等内容。

建议学生要多阅读参考书和观看一些相关视频资料,多听各个领域的一些专题讲座,以扩大知识面和增加对不同产业、技术的了解。要注意到改变自己的认知模式,自觉地培育自己的创新思维与创新能力。课堂上要积极主动地提出问题、回答问题和参与讨论。

#### 六、考核评价方法及要求

考核方式:考试和平时成绩。

考试形式:闭卷笔试。

成绩构成:

总成绩 = 期末考试成绩 \* 60% + 作业成绩 \* 20% + 课堂表现成绩 \* 10% + 考勤 \* 10%

#### 七、教材与主要教学参考资源

1. **教材:**张东生,李艳双. 企业战略管理(第2版). 北京:机械工业出版社. 2011

2. **参考资料:**

1) 迈克尔·波特. 竞争优势. 北京:人民大学出版社, 1997

2) (美)梅森·卡彭特等著,王迎军等译. 战略管理——动态观点. 北京:机械工业出版社. 2009

制定者：张东生

2017年 10 月 12 日

审核者：                   年    月    日

批准者：                   年    月    日