

河北工业大学学术型硕士研究生培养方案

所属学院名称： 经济管理学院

学科专业代码： 1202 学科专业名称： 工商管理

一、培养目标

培养适应我国社会主义现代化建设的需要，能够面向现代化、面向世界、面向未来，在德、智、体、美四个方面全面发展的具有创新精神和一定创新能力的、能够胜任各类企业管理实践工作和研究与教学工作的高层次专门人才。

（一）努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，践行科学发展观，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的思想品德和科学素养。

（二）系统和扎实地掌握企业管理学科的基础理论和研究技能，熟悉所从事研究领域的发展动向，具有较强的从事工商管理工作的能力。较熟练地掌握一门外国语。

（三）具有健康的身体和良好的心理素质。

二、学制与学习年限

学制为二年半，其中课程学习时间为一年以内，毕业论文（即学位论文）工作时间为一年半以上。硕士生在校学习年限（含休学、延期）最长为四年。

硕士生已完成规定课程学习和毕业论文工作确属成绩优异者，可以提出提前毕业申请，经研究生院和上级有关部门批准后，最多提前半年毕业。硕士生如需延期毕业，必须在第五学期的十月份之前提出申请，并经研究生院和上级有关部门批准。

三、培养方式

（一）硕士生的培养实行导师负责制，采用导师与硕士生双向选择的办法确定硕士生的导师。

（二）课程学习和毕业论文工作并重，使硕士生既能掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，又能掌握管理科学研究的基本方法和技能。

（三）注重因材施教，集中授课与个别指导相结合，培养硕士生独立分析和

解决问题的能力，注重对硕士生科学严谨的工作作风和创新能力的培养。

（四）在确保培养质量的前提下，经研究生院批准，可与有关单位联合培养硕士生。

四、主要研究方向

工商管理一级学科（代码 1202）针对工商企业发展中的关键环节和核心问题，研究企业人力资源、资金和技术的管理与开发及其战略可持续发展的理论与方法。本学科现设有三个研究方向：企业管理；技术经济及管理；会计学。

（一）企业管理

企业管理方向包括人力资源管理、组织行为、战略管理、市场营销等研究领域。

人力资源管理研究领域主要结合企业的实际需要，着眼于国际学术前沿领域，运用人力资源管理、组织行为学、系统科学、博弈论与信息经济学等理论方法，从事人力资源规划、培训开发、人才测评、绩效管理、薪酬管理、激励理论与方法、企业文化建设等研究工作。

组织行为研究领域主要面向企业改革与发展的实际，运用组织行为学、管理学、财务管理、系统科学、现代信息技术等理论方法，从事公司治理模式与机制创新、组织重组、流程再造、股权结构与设计等研究工作。

战略管理研究领域主要以战略管理、创新管理、复杂适应系统、企业成长等理论为基础，以战略的制定、实施和控制等为对象，研究企业战略规划和可持续发展问题等。

市场营销研究领域主要针对社会、经济、文化和技术变革对企业营销管理的挑战，以经济学、管理学、现代营销管理、心理学、社会学等理论与方法为基础，研究消费者购买行为、品牌管理、渠道管理、服务管理、客户关系管理、网络传播和电子商务问题等。

（二）技术经济及管理

技术经济及管理方向包括技术经济与投资决策、项目管理与论证评估、技术创新、产业集群等研究领域。

技术经济与投资决策研究领域主要面向工程投资决策及建设管理的现实需求，运用技术经济学、系统工程、信息技术、决策科学等理论方法的最新成果，

研究工程技术经济管理问题，包括工程经济系统分析与设计、工程投融资决策与管理、工程项目策划与应用等。

项目管理与论证评估研究领域主要研究项目管理与宏微观技术评价问题。涉及到项目论证与评估、项目全过程管理及国家的技术政策和产业政策，研究它对宏观技术体系、技术结构、产业结构及产品结构的影响，以及对技术方案的微观技术评价，对方案技术系统的可行性、可靠性、适用性、先进性及其综合技术效果进行权衡研究等。

技术创新研究领域主要以创新理论为基础，在宏观、中观和微观三个层面，从管理角度研究创新的过程及不同主体行为的规律和政策分析，包括基于复杂系统理论和方法的区域创新系统建设研究，基于技术创新扩散理论的区域产业集聚与发展研究，基于公共理论的政府计划管理研究和基于项目协同管理的企业技术创新管理研究等。

产业集群研究领域主要以分工与报酬递增理论、产业区理论、网络组织理论、创新网络理论等为基础，以区域产业集群为对象，研究网络式合作创新、集群风险治理、集群企业的嵌入性以及产业集群的升级等问题。

（三）会计学

会计学方向主要包括财务会计与审计、财务管理与分析等研究领域。

财务会计与审计研究领域主要为企业财务会计的理论和实务，按照服务对象不同，可分为财务会计、管理会计、税务会计、审计等具体研究。

财务管理与分析研究领域主要包括企业理财的理论和主要活动、资产与证券投资估价、资本市场与公司证券收益，资本结构和股利政策、财务规划与长短期融资、资本运作及收购兼并等。

五、课程设置与要求

1、学分要求

工商管理专业研究生课程学习采用学分制，要求总学分24—30学分。

1) 学位课 16 学分

（1）公共课 10 学分，其中中国特色社会主义理论与实践研究 2 学分、英语 4 学分（公共英语 3 学分、应用英语 1 学分）、应用统计 2 学分、矩阵论 2 学分。

(2) 专业课 6 学分, 其中研究方法Ⅱ 2 学分、管理经济学 2 学分、组织行为学 2 学分。

2) 非学位课不少于 8.5 学分

(1) 必修环节 4 学分, 其中学术报告训练 2 学分、学术活动 1 学分、马克思主义与社会科学方法论 1 分。

(2) 专业选修课不少于 6 学分, 一般每门课 1.5 学分。

2、必修环节要求

为培养硕士生探索新知识, 表达学术思想的能力, 活跃学术气氛, 规定每位硕士生在学习期间应主讲两次学术报告, 一般在开题报告前、后 3 个月内各一次。学术报告内容为文献综述、调研报告(不含论文开题报告、中期报告)等。学术报告活动由学院统一管理、各学科方向负责人组织实施。每次报告至少要有三名硕士生导师参加, 同时对报告内容、质量写出评语, 按“通过”或“不通过”给出成绩。不通过者要在半个月内重新做学术报告。

导师和学科积极组织硕士生开展学术交流和研讨活动, 使硕士生了解学科发展动向, 开阔视野, 培养创新精神, 提高学术水平和学术交流能力。硕士生在学习期间参加各类学术活动应不少于 5 次, 经导师、学科确认后, 报所在学院和研究生院记载学分。

3、课程设置(见附件1)

六、 培养计划与要求

硕士生个人培养计划是导师指导硕士生进行课程学习及毕业论文工作的依据。硕士生导师应按照学科培养方案的要求, 合理制订硕士生的个人培养计划。

硕士生个人培养计划分课程学习计划和毕业论文工作计划两部分。

(一) 课程学习计划

1. 硕士生课程学习计划中所列课程及学分应符合学科培养方案课程设置与要求。

2. 鼓励硕士生开展交叉学科的研究工作, 允许硕士生跨学科、门类选修课程。

3. 跨学科、门类录取的硕士生, 如需补修本科生主干课程, 也应列入本人的课程学习计划, 但不计学分。

4. 在硕士生入学后两周内应制订课程学习计划，经学科和学院审批后执行。
5. 硕士生课程学习计划制订后要严格执行，如有变动，应在选课前提出申请，经学科和学院审批后执行。

（二）毕业论文工作计划

1. 硕士生完成课程学习后，进入毕业论文工作两周内，应制订毕业论文工作计划，经学科和学院审批后执行。
2. 毕业论文工作计划要求说明研究方向和课题来源，制定文献综述、开题报告、论文中期报告、论文撰写和论文答辩等具体进度安排。
3. 毕业论文工作计划执行过程中，要详细记录调整情况，如需变更，需经导师签字、学科和学院审批。

七、中期考核工作

为加强研究生培养过程管理，保证培养质量，加强导师、学科和学院对研究生的全面了解，对硕士生中期考核作如下规定：

（一）考核内容

1. 思想品德：考核硕士生学习马克思主义基本理论、坚持四项基本原则、遵守国家政策法令和学校的各项规章制度、执行研究生学籍管理规定等方面的表现。
2. 课程学习：考核硕士生完成个人课程学习计划情况和学习成绩。
3. 科研能力：考核硕士生参加学术活动、科研工作及学术报告等工作中表现出的科研能力和科学素养。
4. 身体素质和心理素质：考核硕士生身体健康状况和心理素质表现等。

（二）考核时间

硕士生入学后的第二学期末。

（三）考核程序

1. 学院组成中期考核小组负责组织安排硕士生的中期考核工作。
2. 硕士生就中期考核内容做全面的自我总结。
3. 学院负责审核硕士生课程学习计划完成情况和学习成绩。
4. 学院负责考核硕士生思想品德和心理素质以及健康状况。
5. 导师就硕士生的科研工作表现及学习和思想情况写出评语。

6. 学院考核小组针对各项考核内容进行评议，并按合格或不合格给出综合考核成绩。

7. 学院考核小组将考核结果汇总后报研究生院。

（四）考核结果的分档处理

1. 思想品德良好，已按课程学习计划要求完成第一学年的全部课程考试，并通过第一次学术报告训练，具有一定科研能力的硕士生，综合考核成绩为“合格”，可进入硕士毕业论文开题工作。

2. 具有下列情况之一者，综合考核成绩为“不合格”。

（1）思想品德不合格。

（2）未按课程学习计划要求完成第一学年的全部课程考试。

（3）已按课程学习计划要求完成第一学年的全部课程考试但有两门以上学位课程考试不及格。

（4）未完成第一次学术报告训练。

（5）明显缺乏科研和实践能力。

（6）因身心健康原因不能完成正常的学习和科研工作。

（7）未经批准而不参加中期考核。

综合考核成绩为“不合格”的硕士生不能进入毕业论文开题工作，学院考核小组应给予考核警告的书面通知，并在规定期限内对其重新考核。仍不合格者，按照有关规定做出处理。

八、毕业（学位）论文工作

毕业论文工作是硕士生培养的重要环节，是培养硕士生科学研究能力、创新能力和担负专门技术工作能力的主要手段，是衡量研究生培养质量的重要标志。

毕业论文工作主要包括文献综述报告、开题报告、调研报告、中期报告、论文撰写、论文评阅、论文答辩等。硕士生从通过开题报告到进行论文答辩的时间应不少于一年。

（一）文献综述报告

硕士生在毕业论文开题报告之前，应在导师的指导下广泛阅读本学科前沿的国内外文献，并写出不少于 4000 字的文献综述报告。文献综述报告可作为学术报告训练之一。文献综述报告书面材料须交学院审查存档。

（二）开题报告

硕士生毕业论文开题报告工作是毕业论文工作中的重要环节，是培养研究生科学研究能力、提高毕业论文学术水平的重要措施。通过开题报告，能使硕士生明确毕业论文写作目标和要达到的预期研究成果，指导硕士生顺利进行论文写作。

毕业论文开题报告前，硕士生必须根据学科培养目标，在导师指导下确定选题。选题应结合学科发展与实际应用，有一定的探索性、理论意义或应用价值。

硕士生毕业论文开题报告应不少于 4000 字，主要包括课题的来源、课题研究的目的和意义、国内外关于该课题的研究现状及发展趋势、拟研究主要内容及预期目标和成果、课题研究中可能遇到的问题及对策、具体研究方法和实施方案、研究计划进度及主要参考文献。

硕士生应在入学后第二学期内进行硕士毕业论文开题报告，因特殊原因不能如期完成的，必须向所在学院提出书面申请，并注明预期进行开题报告的时间。硕士生撰写完成开题报告后，经导师同意、学科审核批准，确定开题报告会的日期和开题报告评审小组成员名单。开题报告评审小组成员应不少于三人，由具有高级职称的专家组成，并以相关学科导师为主。开题报告会须以答辩的方式公开进行。

开题报告评审小组应对硕士生的开题报告进行严格评议和科学论证，并做出是否通过开题报告的决议。开题报告未通过者，在一个月内申请重新进行开题报告。

硕士生完成开题报告后，一般不得改变研究课题。若由于特殊情况必须更改课题，应由导师提出书面申请，经学科、学院和研究生院审批后，方可另做开题报告。

（三）调研报告

硕士生应以学位论文的理论建构（模型）为前提，以论文的调研设计、数据收集和初步分析（信效度检验）为重点完成调研报告，调研报告应不少于4000字。调研报告可作为学术报告训练之一。调研报告书面材料须交学院审查存档。

（四）中期报告

硕士生应定期向导师和课题组汇报研究工作进展，并于第四学期进行论文工

作中期报告。中期报告应不少于 4000 字，主要内容包括课题研究进展、主要创新点、下一步研究计划等。中期报告应以答辩方式公开进行。中期报告考评小组成员组成要求同开题报告评审小组。考评小组应对硕士生论文工作进行认真审查，并详细记录考评意见。对未按论文工作计划完成阶段工作的硕士生应提出明确意见和建议。

（五）论文撰写按照《河北工业大学研究生学位论文要求与编写格式》执行。

（六）论文评阅、论文答辩等按照《河北工业大学硕士学位授予实施细则》执行。

九、学术论文要求

硕士生在学习期间应作为第一作者（或导师为第一作者、本人为第二作者）并且第一署名为河北工业大学，在国内外学术期刊或重要学术会议上发表1篇与硕士学位论文题目紧密相关的学术论文（含论文被期刊录用）。硕士生在学习期间发表B级及以上学术论文应作为论文综合评价为高水平的重要参考。

如研究生在申请学位论文答辩时未满足要求，但已合格完成培养计划，并完成了学位论文工作，经审核通过可以组织论文答辩。答辩通过者，可先予以毕业，但学位评定分委员会暂不审议其学位，如在毕业后两年内发表论文满足要求，本人可申请审议其学位授予问题，逾期不再受理。

附录 1: 河北工业大学学术型硕士研究生培养方案课程设置

学科、专业代码: 1202 所属学院: 经济管理学院

学科、专业名称: 工商管理

类别		课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	开课学期	备注
学位课	公共课	14S00A0001	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2.0	考试	秋季	必修
		14S00A0002	公共英语	90	3.0	考试	秋季	必修
		14S00A0003	应用英语	30	1.0	考试	春季	必修
		14S00A0005	应用统计	40	2.0	考试	秋季	必修
		14S17A0101	运筹学 II	40	2.0	考试	秋季	必修
	专业课	14S17A0201	研究方法II	40	2.0	考试	秋季	必修
		14S17A0202	管理经济学	40	2.0	考试	秋季	必修
		14S17A0203	组织行为学	40	2.0	考试	秋季	必修
非学位课	必修环节	14S00B0001	学术报告训练	两次	2.0	考查		必修
		14S00B0002	学术活动	≥五次	1.0	考查		必修
	选修课	14S00C0002	马克思主义与社会科学方法论	18	1.0	考试	秋季	必修
		14S17C0201	战略管理	30	1.5	考查	春季	任选不少于四门
		14S17C0202	营销管理	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0203	人力资源管理	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0204	创新管理	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0205	技术经济学	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0206	项目管理	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0207	财务管理	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0208	财务会计与审计	30	1.5	考查	春季	
		14S17C0209	财务分析	30	1.5	考查	春季	
		管理学院其他学科研究生课程						